

《新媒体概论》考试大纲

一、考试目标

《新媒体概论》专升本考试内容包括新媒体基础知识和应用常识。通过考试选拔具有一定理论功底和实践能力的专升本考生。

二、考试形式与试卷结构

（一）试卷成绩及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷笔试。

（三）试卷题型结构

选择题 5 题（10%）、简答题 2 题（20%）、论述题 1 题（20%）、材料分析题 1 题（20%）、实践题 1 题（30%）。

三、考试范围

（一）新媒体的基本概念

（二）社交媒体的基础知识

（三）短视频平台的基础知识

（四）新媒体舆情知识

（五）新媒体营销知识

四、参考书目

《新媒体概论》（第 4 版）（21 世纪新媒体专业系列教材）；
作者：匡文波；ISBN：978-7-300-33049-5；出版时间：2024-07-15