

# 《旅游学》考试大纲

**一、课程编号：**

**二、课程类别：**旅游管理专业“专升本”课程。

**三、编写说明**

1. 本考核大纲参考《旅游学概论》郭胜主编（第3版）教材编写。
2. 本考核大纲适用于旅游管理专业“专升本”考试。

**四、课程考核的要求与知识点**

## 第一篇 基础篇

### 第一章 旅游学概述

1. **识记：**旅游的含义及特征；旅游学的研究对象。
2. **理解：**旅游活动的本质和社会属性；旅游活动的特点及意义；旅游学的学习和研究方法。
3. **运用：**能够分析并掌握旅游的本质和社会属性，学会从不同角度分析旅游现象。

### 第二章 旅游的产生与发展

1. **识记：**世界旅游历史发展；中国旅游历史发展。
2. **理解：**产业革命对近代旅游的影响；现代旅游的概念；现代旅游迅速发展的原因。
3. **运用：**能够结合历史唯物主义角度分析旅游活动的发展规律。

## 第二篇 核心篇

### 第三章 旅游者

1. **识记：**旅游者概述；旅游者需求的激励因素；旅游流及其运动规律；旅游

者的权利和义务；文明旅游。

**2. 理解：**我国旅游统计中对旅游者范围的划定与解释；国内外旅游统计口径的异同；旅游者产生的条件；旅游者类型及其需求特点。

**3. 运用：**能够运用所学知识分析旅游者行为及其需求特点。

## 第四章 旅游资源

**1. 识记：**旅游资源概述；旅游资源的评价；旅游资源的开发和保护。

**2. 理解：**旅游资源的概念及重要性；旅游资源的分类方法；旅游资源的特点及其意义；旅游资源开发的必要性及原则；旅游资源保护的实施原则和措施。

**3. 运用：**能够分析旅游资源开发与保护的辩证关系，提出合理的开发和保护建议。

## 第五章 旅游业

**1. 识记：**旅游业概述；旅行社；旅游饭店；旅游交通；旅游商品。

**2. 理解：**旅游业的性质、特点及作用；旅行社的分类及作用；旅游饭店的分类及作用；旅游商品的概念、构成及特点。

**3. 运用：**能够分析旅游业在推动旅游活动发展中的作用，提出促进旅游业发展的策略。

## 第六章 旅游市场

**1. 识记：**旅游市场概述；全球国际旅游客流状况；中国旅游业与海外客源市场；旅游产品与旅游营销。

**2. 理解：**旅游市场的概念及特点；旅游市场划分的原因、意义及标准；我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题。

**3. 运用：**能够分析旅游市场的流动规律，提出提升我国旅游业国际竞争力的策略。

## 第三篇 影响篇

### 第七章 旅游对经济、社会文化和环境的影响

1. **识记**：旅游业对经济的影响；旅游业对社会文化的影响；旅游业对环境的影响。
2. **理解**：旅游的经济影响、社会文化影响及环境影响的基本表现；其产生的原因及决定因素。
3. **运用**：能够分析旅游活动对目的地的综合影响，提出实现可持续旅游发展的途径。

## 第四篇 发展篇

### 第八章 生态旅游

1. **识记**：生态旅游概述；生态旅游的特性及类型；生态旅游的国内外实践；低碳旅游。
2. **理解**：生态旅游与传统旅游的区别及其在可持续发展中的作用；生态旅游的可持续发展原则及其实施路径；低碳旅游在生态旅游中的应用及其对环境保护的意义。
3. **运用**：能够结合实际案例分析生态旅游的特性及其在不同地区的实践情况；能够运用所学知识评估生态旅游项目的可持续性，并提出改进建议。

### 第九章 旅游业的可持续发展

1. **识记**：可持续发展内涵；旅游业可持续发展；旅游业可持续发展支持系统。
2. **理解**：旅游可持续发展的由来、实质、内容、关键与措施；我国实施旅游可持续发展战略的必要性；影响我国旅游可持续发展的因素。
3. **运用**：能够提出实现我国旅游可持续发展的策略，分析旅游业可持续发展支持系统的构建。

### 第十章 旅游业危机管理

1. **识记**：旅游危机的概念、分类和影响；旅游危机的国内外处置；旅游危机管理应对。

**2. 理解：**旅游危机对旅游目的地经济、社会和环境的影响机制；旅游危机管理的基本原则和流程；旅游危机管理中的利益相关者协调与合作。

**3. 运用：**能够评估旅游危机管理的效果，并提出改进建议；能够结合实际案例分析旅游危机的类型及其影响。

## **第六篇 文化与新业态篇**

### **第十一章 旅游文化**

**1. 识记：**旅游文化概述；旅游文化的属性及其功能；旅游文化及文化产业；旅游文化的整合与创新。

**2. 理解：**旅游与文化的关系；旅游文化对于旅游产业发展的重要意义；旅游文化整合创新的原则和途径。

**3. 运用：**能够分析旅游文化在旅游产业发展中的作用，提出旅游文化整合与创新的策略。

### **第十二章 旅游组织**

**1. 识记：**旅游组织及分类；国际旅游组织及其职能；我国的旅游组织及其职能。

**2. 理解：**政府间旅游组织和非政府间旅游组织的差别；我国旅游组织及主要国际性旅游组织的概况。

**3. 运用：**能够分析旅游组织在旅游产业发展中的作用，提出优化旅游组织设置的建议。

## **五、课程考核实施要求**

### **1. 考核方式**

闭卷考试。考试时间为 120 分钟，满分为 150 分。

## 2.考试命题

(1) 本大纲命题内容涵盖了教材的主要内容。

(2) 不同能力层次试题的比例为：识记类约占 25%，理解类约占 35%，运用类约占 40%。

(3) 不同难易度试题的比例为：较易占 30%，中等占 55%，较难占 15%。

(4) 试题类型有名词解释题、选择题、填空题、判断题、简答题、案例分析题等六种形式，其分值分布如下表：

试 题	题号	题型	分值
	一	名词解释题	30
	二	选择题	20
	三	填空题	20
	四	判断题	20
	五	简答题	30
	六	案例分析题	30
	合计		150

## 3.课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

## 六、参考书目

郭胜. 旅游学概论（第 3 版）[M]. 北京：高等教育出版社, 2014.